

Leistungsbeschreibung der öffentlichen Ausschreibung nach VOL/ A Vergabenummer: LAG ODL 2 Angeln

Angelführer Natur 2019/ 2020

Erbringung von Leistungen für die inhaltliche und gedruckte Erstellung von 50.000 Stück Angelführer für die Reiseregion Seenland Oder-Spree im Rahmen des LEADER Kooperationsprojektes der LAGn Oderland e.V. (Auftraggeber) und Märkische Seen e.V. für das Thema Naturtourismus. Das Projekt wird gefördert mit ELER und Landesmitteln, AZ 209216000007 der Bewilligung vom 03.04.2017

1. Ausgangslage

Kernpotenzial und Angebotsschwerpunkt der ländlich geprägten Tourismusregion Seenland Oder-Spree ist das Naturangebot und insbesondere der touristisch nutzbare Wasserreichtum mit Spree und Oder sowie zahlreichen Seen und weiteren Gewässern. Das große Naturpotenzial dokumentiert sich auch durch die drei Naturparke „Schlaubetal“, „Dahme-Heideseen“ und „Märkische Schweiz“.

Dies zeigt sich ebenso durch zahlreiche wassertouristische Angebote von Charter- und Kanutourismus bis zu Badeangeboten. Das Segment „Angeln“ wurde bislang nicht erschöpfend bearbeitet. Im Rahmen des Innenmarketings wurden sieben Teilregionen im Seenland Oder-Spree für die Außen-Vermarktung des Hauptthemas „Naturtourismus“ festgelegt:

- Berliner Umland
- Flusslandschaft Oder
- Flusslandschaft Spree
- Scharmützelsee
- Oderbruch
- Schlaubetal
- Märkische Schweiz

Ziel/ Ergebnis der Leistungserbringung

Erstellung von 50.000 Stück Angelführer in der Reiseregion Seenland Oder Spree

Erster Teil der Leistungserbringung ist die Erstellung einer inhaltlichen und grafischen Konzeption, die der Auftraggeber (AG) vor Druckfreigabe abnimmt. Der zweite Teil der Leistungserbringung ist die Herstellung.

Die Inhalte und der gedruckte Angelführer werden nach Fertigstellung im Gesamtauftritt der Reiseregion Seenland Oder-Spree zum „naturtouristischen Thema Angeln“ vermarktet, sowohl in Auszügen, als auch komplett, digital als auch in Druckform. Dafür sollen drei Leitprodukte zum Thema Angeln (die Leitprodukte werden vom AG benannt) und die Angelgewässer emotional und fachlich auf geeignete Weise dargestellt werden. In einem zweitägigen Fotoshooting werden dafür geeignete Fotos erstellt.

Es sind Kriterien für anglerfreundliche Betriebe zu definieren – inklusive grafischer Gestaltung eines Gütesiegels/ einer Qualitätsmarke.

Der AN liefert alle Daten des Angelführers auch in digitaler Form zur Veröffentlichung im Internet, auszugsweise oder komplett. Für alle Arbeitsergebnisse werden dem AG, dem Zuwendungsgeber und dem Seenland Oder-Spree e.V. (Tourismusverband der Reiseregion Seenland Oder-Spree) vom AN zeitlich, inhaltlich und rechtlich uneingeschränkte Nutzungsrechte eingeräumt.

Leistungsverzeichnis

Auflage: 50.000 Expl.

Umfang: Umschlag: 4 Seiten Inhalt: 168 Seiten

Format: 19 cm x 19 cm

Farbe: Umschlag: 4/4-fbg. Euroskala Bogenoffset + Dispersionslack Inhalt: 4/4-fbg. Euroskala Rollenoffset

Papier: Umschlag: holzfrei halbmatt gestr. Bilderdruck 250 g/m Inhalt: leicht holzhaltig halbmatt gestr. Bilderdruck 80 g/m

Verarbeitung: PUR-Klebebindung mit 4x gerilltem Umschlag,

handlich in Kartons verpackt auf Paletten absetzen, Lieferadresse: geschlossen frei Haus Ranzig

Technische und grafische Umsetzung (Druck)

Satz, Layout, grafische Entwicklung eines Gütesiegels bzw. einer Qualitätsmarke für angelfreundliche Betriebe, Bildbearbeitung, Texte laden, Grafiken und Logos platzieren, Anzeigen einheben, Seitenaufbau nach bestehendem Grundlayout, Projektbegleitung, Daten im druckfähigen PDF-Format sichern. Inkl. 2 Korrekturphasen

Konzeption und Umsetzung Grafik, Überarbeitung des Grundlayouts unter Verwendung des CI/ CD des Seenland Oder-Spree e.V. (Daten übergibt der AG an den AN)

170 Seiten Bildbearbeitung Bildgröße, Farbraum, Kontrast und Tiefenschärfe

Erfassung von Geodaten und Verwendung von etwa 40 Karten, farbig an das Layout angepasst, Detailgrad und Maßstab individuell – für die Kartenrechte sind dem AG, dem Fördermittelgeber und dem Seenland Oder-Spree rechtlich zeitlich und inhaltlich uneingeschränkte Nutzungsrechte einzuräumen.

Konzeption, Erstellung von Fachtexten und Redaktion

Übernahme der Projektleitung/ der Redaktion und Abstimmung mit dem AG für die inhaltliche und drucktechnische Erstellung von 50.000 Stück Angelführern. Die Arbeitsergebnisse sind vom AG erst nach Abnahme durch diesen zu vervielfältigen.

Erarbeitung eines inhaltlichen Entwurfes und der Konzeption für die Erstellung des Angelführers in Abstimmung mit dem AG

Erstellung und Verwendung fachbezogene Bilder und Texte (Fischarten, Köder, Gewässer, etc.), inkl. Übertrag der zeitlich und inhaltlich uneingeschränkten Nutzungsrechte an den AG, den Zuwendungsgeber und an das Seenland Oder-Spree e.V..

Verwendung zusätzlicher regionaler Fotos/ Bilder (druckfähige Fotos werden durch den AG gestellt)

Erarbeitung weiterer Fachtexte

Aufstellen von Kriterien anglerfreundlicher Betriebe,

Recherche und Definition der touristischen anglerfreundlichen Einrichtungen nach den noch zu definierenden Kriterien (i.d.R. Übernachtung und Gastronomie, Bootsverleih, etc.)

Prüfung der Betriebe für die Aufnahme in den Angelführer (Darstellung im Angelführer)

Darstellung von drei Leitprodukten zum Thema Angeln (die Leitthemen werden vom AG benannt)

Für die Erstellung des Angelführers liegen folgende Daten in digitaler Form vor:

- Angaben zu den Pächtern der Gewässer; Größe, Lage der Gewässer, touristische Angebote, Preise von Angelkarten
- CD CI des Seenland Oder-Spree e.V.
- Fotos in druckfähiger Qualität

Der AG übergibt dem AN sämtlich ihm vorliegender für die Ausführung des Auftrages relevanter Informationen in digitaler Form zur Erstellung des Angelführers

Redaktion/ Projektleitung

Fotos

Durchführung eines zweitägigen Fotoshootings zum Thema Angeln, in Begleitung des Auftraggebers (bitte Kostenkalkulation inklusive Reisekosten) und Verwendung der neuen Fotos. Insgesamt werden mindestens 100 Stück in druckfähiger digitaler Qualität an den AG übergeben.

Allgemeines

Alle genannten Preise bitte in netto und in brutto (zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer) angeben

Verpackungs-, Transport- und Versandkosten sowie technischer Nebenkosten, z. B.: Bildbearbeitung und -honorare, Colorausdrucke, Scans, Proofs, Datentransfer zu den Produzenten etc. sind inklusive.

Die Abschlagszahlung erfolgt nach Fertigstellung aller inhaltlichen Bestandteile des Angelführers in einer druckfähigen PDF und in einer PDF, die im Internet veröffentlicht werden kann. Vor dem Druck erfolgt die schriftliche Freigabe durch den AG. Die

Abschlusszahlung erfolgt nach Lieferung von 50.000 Stück gedruckter Angelführer nach Ranzig.

Die Gesamtleistung ist bis 30.06.2019 zu erbringen.

Nutzungsrechte

Der Auftragnehmer steht dafür, dass er keine fremden Urheberrechte verletzt. Er stellt dem Auftraggeber diesbezüglich von allen Ansprüchen gegenüber Dritten frei.

Der Auftragnehmer stellt dem Auftraggeber, dem Zuwendungsgeber und dem Seenland Oder-Spree e.V. das Arbeitsergebnis zu dessen uneingeschränkter und alleiniger Nutzung ohne zusätzliches Entgelt zur Verfügung. Der Auftragnehmer überträgt dem Auftraggeber, dem Zuwendungsgeber und dem Seenland Oder-Spree e.V. die ausschließliche, räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzung gemäß § 31 des Urheberrechtsgesetzes (im Folgenden: UrhG), insbesondere zur Vervielfältigung und Verbreitung nach den §§ 16 und 17 UrhG. Der Auftraggeber, der Zuwendungsgeber und der Seenland Oder-Spree sind ferner berechtigt, eingeräumte Nutzungsrechte zu übertragen und einfache Nutzungsrechte einzuräumen. Insofern erteilt der Auftragnehmer die erforderlichen Zustimmungen gemäß den §§ 34 und 35 UrhG.

Der Auftraggeber, der Zuwendungsgeber und der Seenland Oder-Spree e.V. haben das Recht zur vollständigen oder auszugsweisen Veröffentlichung sowie der öffentlichen Zugänglichmachung nach § 19a UrhG unter Hinweis auf den Auftragnehmer. Veröffentlichungen sowie die Weitergabe von Arbeitsergebnissen durch den Auftragnehmer an Dritte bedürfen der ausdrücklichen Zustimmung des Auftraggebers mit Ausnahme der Präsentation des Unternehmens des Auftragnehmers in der Akquisitionstätigkeit. Dies gilt auch bei vorzeitigem Ende des Vertragsverhältnisses.

Vorlage Konzeptentwurf und Fotos für die Bewertung nach Zuschlagkriterien für o.g. Leistungen 50.000 Stück Angelführer in der Reiseregion Seenland Oder-Spree (siehe Anlage 07)

Grundlage für den Zuschlag sind die Kriterien Preis (40%), Konzeptentwurf (inhaltlicher Aufbau, ein erster Layoutentwurf und Storytelling für ein fiktives Anbieterportrait insgesamt 40%) und die Vorlage von 4 Musterfotos (20%).

Das Preisblatt, der Konzeptentwurf und die Fotos sind dem Angebot beizulegen, diese werden nicht extra vergütet.